



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# Corrigé du sujet d'examen - CAP AEPE - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

---

## Correction de l'épreuve de CAP en Arts Appliqués et Cultures Artistiques - Session 2025

---

**Durée :** 1H30 - **Coefficient :** 1

### | Correction exercice par exercice / question par question

#### Exercice 1 : Création du packaging flacon

Objet : Création de la silhouette d'un flacon inspirée par des monuments.

##### 1-a : Simplifier les photos proposées

Il est demandé de simplifier en deux étapes en isolant les formes clés et en ne gardant que 2 ou 3 formes simples.

**Démarche :** Observer attentivement chaque monument (Tour Eiffel, Big Ben, Taj Mahal) et choisir les éléments géométriques qui le caractérisent le plus (ex : formes cylindriques, pyramides, arcs).

**Réponse :** Les silhouettes doivent uniquement inclure des angles arrondis et des formes géométriques simples. Les modèles de flacon doivent produire une variation harmonieuse tout en respectant les inspirations des monuments.

##### 1-b : Choix du flacon

Dans cette partie, l'élève doit cocher le flacon qui lui semble le plus intéressant. Le choix doit être justifié.

**Démarche :** L'étudiant doit se baser sur l'esthétique visuelle des inspirations architecturales et leur potentiel en matière de packaging.

**Réponse :** Le flacon sélectionné doit être mentionné, accompagné d'une explication sur pourquoi celui-ci est retenu (par exemple, élévation esthétique, simplicité ou intérêt visuel).

#### Exercice 2 : Création du packaging boîte

Objet : Illustrer le packaging de la boîte.

##### 2-a : Identifier les pays correspondants

Replacer les pays (Chine, Inde, Espagne, France, Mexique, Grande Bretagne) sur les pointillés.

**Démarche :** Utiliser les éléments visuels des dessins pour associer chaque pays à l'illustration.

**Réponse :** Les élèves doivent fournir des réponses claires sur les correspondances. Par exemple, un dragon pour la Chine, des motifs indiens pour l'Inde, etc.

##### 2-b : Choisir les couleurs dominantes

Indiquer les trois couleurs dominantes du pays choisi dans les cercles.

**Démarche :** Analyser les couleurs qui représentent le mieux la culture choisie.

**Réponse :** Exemples : Pour la France, le bleu, le blanc et le rouge peuvent être choisis. Justifier le choix de chaque couleur.

## 2-c : Relever graphiquement des éléments

Relever 3 éléments graphiques représentatifs sur les cases.

**Démarche :** Identifier des symboles culturels forts et les reproduire.

**Réponse :** Les élèves doivent dessiner ces éléments avec précision dans les cases fournies.

## 2-d : Annotation des éléments sur le packaging

Identifier les éléments sur le packaging à l'aide de flèches annotées.

**Démarche :** Insister sur l'importance de la communication visuelle et de l'attractivité.

**Réponse :** Annoter clairement où le logo, la marque, la signature, la zone attractive et informative se situent en utilisant les flèches et textes explicatives.

## 3 - Finalisation

Objet : Finaliser la proposition d'emballage.

### 3-a : Réalisation du flacon en couleur

Basé sur le pays choisi et la recherche, créer le flacon avec des détails spécifiques.

**Démarche :** Utiliser les connaissances des éléments de design à partir de l'étape précédente.

**Réponse :** Le flacon doit être dessiné en respectant l'échelle de la boîte et inclure des éléments comme la transparence ou des ombres spécifiées.

### 3-b : Zone de communication attractive

Réaliser la mise en couleur de la boîte et la zone attractive en utilisant une analyse des illustrations de Tiago Leitaó.

**Démarche :** Prendre en compte l'impact émotionnel et visuel que les couleurs peuvent exercer.

**Réponse :** La mise en couleur doit être harmonieuse et attirer le regard des consommateurs. Les techniques utilisées doivent être expliquées clairement.

**Réponse finale :** L'étudiant doit soumettre un packaging complet incluant les flacons et boîtes, intégrant toutes les annotations et les choix artistiques justifiés.

## | Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps :** Allouez du temps pour chaque partie de l'exercice afin de ne pas se presser à la fin.
- **Observation :** Prenez le temps d'analyser les exemples fournis pour inspirer votre propre création.
- **Clarté :** Soyez clair et précis dans vos annotations pour éviter toute confusion sur vos intentions créatives.
- **Justification :** Assurez-vous de justifier chaque choix de couleur ou de forme pour renforcer votre argumentation.
- **Pratique :** Effectuez plusieurs croquis rapides avant de vous engager sur une version finale pour ne pas perdre de temps.

**© FormaV EI. Tous droits réservés.**

**Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.**

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.